

REGULAMIN UCZESTNICTWA W AKCJI TESTERSKIEJ "PERFECT HOUSE"

§ 1. Informacje ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady udziału w Akcji Testerskiej organizowanej przez Barwa Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, ul. Tadeusza Szafrana 11, 30-363 Kraków, KRS: 0000064185, NIP: 6772152003, REGON: 357118127 (dalej: "Organizator").
2. Regulamin określa prawa i obowiązki uczestników (dalej: "Uczestnik") oraz Organizatora, w tym tryb postępowania reklamacyjnego i zasady ochrony danych osobowych.
3. Udział w Akcji Testerskiej jest dobrowolny i nieodpłatny.
4. Przystąpienie do Akcji Testerskiej oznacza akceptację Regulaminu.

§ 2. Przystąpienie do Akcji Testerskiej

1. Uczestnikiem może być osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat lub uzyskała zgodę przedstawiciela ustawowego.
2. Aby przystąpić do Akcji, należy:
 - a. Wypełnić formularz zgłoszeniowy;
 - b. Odpowiedzieć na pytanie konkursowe;
 - c. Podać link do profilu w mediach społecznościowych (Instagram, TikTok lub Facebook).
3. Formularz musi zawierać prawdziwe dane. Organizator może żądać ich potwierdzenia.
4. Zgłoszenie nie gwarantuje udziału – Uczestnicy są wybierani przez Organizatora.
5. Każdy Uczestnik może przesłać jedno zgłoszenie.

§ 3. Udział w Projekcie

1. Wybrani Uczestnicy (testerzy) otrzymują produkty z serii Barwa Siarkowa w celu ich przetestowania.
2. Produkty są przekazane bezpłatnie i nie są przeznaczone do sprzedaży.
3. Uczestnik zobowiązuje się do opublikowania recenzji w formie posta lub filmu na publicznym profilu na Instagramie, TikToku lub Facebooku, w terminie 30 dni od otrzymania produktów.
4. Recenzja powinna zawierać hashtagi: #perfecthousekosmetyki #perfecthouse #barwa #pachnacydom #testujezbarwa.
5. Uczestnik zobowiązuje się, aby treść była dostępna publicznie przez co najmniej 12 miesięcy od daty publikacji, o ile nie zachodzi uzasadnione przyczyny jej wcześniejszego usunięcia.

6. Opinie powinny być autentyczne, rzetelne i zgodne z rzeczywistym doświadczeniem Uczestnika.
7. Recenzje muszą być oznaczone jako treści reklamowe zgodnie z obowiązującym prawem, np. poprzez hashtagi: #reklama, #współpraca, #testowanezmarkąPerfectHouse.
8. Uczestnik może w każdej chwili zrezygnować z udziału poprzez kontakt e-mailowy. Produkty należy wtedy zwrócić na adres Organizatora.
9. Organizator może wykluczyć Uczestnika za działania sprzeczne z prawem lub regulaminem.

§ 4. Treści i prawa autorskie

1. Uczestnik oświadcza, że publikowane przez niego treści:
 - a. Są jego autorstwa;
 - b. Nie naruszają praw osób trzecich;
 - c. Zawierają uzyskane zgody osób trzecich widocznych w materiałach.
2. Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej licencji na korzystanie z treści przez 5 lat od dnia publikacji, bez ograniczeń terytorialnych, na wszelkich znanych polach eksploatacji, w tym w celach promocyjnych, reklamowych i marketingowych Organizatora oraz jego partnerów.
3. Po upływie 5 lat licencja zostaje automatycznie przedłużona na kolejny 5-letni okres, o ile Uczestnik nie zgłosi pisemnego sprzeciwu co najmniej 30 dni przed końcem bieżącego okresu.
4. Uczestnik udziela zgody na modyfikowanie, opracowywanie oraz wykorzystywanie treści w utworach zależnych oraz udzielanie sublicencji.

§ 5. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych jest Barwa Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie.
2. Dane są przetwarzane zgodnie z RODO oraz ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych.
3. Dane mogą być przetwarzane również w celach marketingowych po uzyskaniu odrębnej zgody Uczestnika.
4. Zgoda może być wycofana w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność przetwarzania przed cofnięciem zgody.

§ 6. Reklamacje

1. Reklamacje należy zgłaszać na adres: testowanie@perfecthousekosmetyki.pl.
2. Organizator rozpatruje reklamacje w ciągu 14 dni.

3. Decyzja Organizatora nie wyłącza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.

§ 7. Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, przy czym zmiany nie mogą pogorszyć sytuacji prawnej Uczestników.
3. O zmianach Regulaminu Uczestnicy zostaną poinformowani drogą elektroniczną.
4. Regulamin obowiązuje od dnia publikacji na stronie www.perfecthousekosmetyki.pl i jest dostępny w siedzibie Organizatora.

Data wejścia w życie: 06.06.2025 r.